

廿一世紀的工程環境與挑戰

余俊彦



余俊彦先生,民國37年出生,畢業於國立臺灣大學電機工程 系並取得哈佛大學管理學院高階管理研究班結業。民國89年獲頒 中國工程師學會金質「工程獎章」,此獎章為工程界之最高榮耀。

余君自民國六十二年八月進入中鼎工程股份有限公司前身中 技社服務,迄今已有二十八年,期間歷經設計、採購、業務等工作 歷練,因卓越表現而從副理、經理、協理、副總經理、總經理、執 行常務董事,升任至董事長,是位由基層做起之資深專業經理人。

中鼎集團為全國規模最大的綜合性統包工程公司,余君以其敬業精神和敏銳決策力領導中鼎集團三千同仁,一再締造業績新高紀錄,即便在公元 2000 年全球經濟不景氣之大環境下,業績表現仍然突出。

余君除了全心投入中鼎之永續經營外,亦積極參與政府及民間學術經貿之活動,共同為國內企業之發展努力,此外在國家現今外交艱難之時,亦多次陪同經貿團體出訪各國,利用實質的經貿合作,建立國民外交。

地工技術為出刊專輯,囑本人提供贈言,承主編之請,能藉本刊與大地工程界先 進朋友們交換經驗與意見,深感殊榮。

邁入2001年,回顧政經紛擾的廿世紀末,台灣整體工程環境有明顯的改變,主要的改變來自於全球性經濟不景氣導致市場極度萎縮;WTO入關在即,政府採購法施行,外來的競爭壓力倍增;統包、BOT及BOO型態工程案件比例逐年增高;傳統產業勞力密集、資本密集與技術密集的型態已喪失高度競爭力,取而代之的是『知識經濟』;電腦與通訊技術的進步與應用不但大幅改變過去的工作方式也打破地域疆界的隔閡。此外,

現今工程的規模與複雜困難度也遠超乎過去,對工程界而言,這些變化意味著在業務、 技術、管理及財務各方面,都面臨了空前的 挑戰。

面對這樣的挑戰,各種工程產業,包括 大地工程在內,如何在汰弱留強的過程中永 續經營,個人以為努力的方向如下:

1. 立足台灣,走向國際

要在競爭激烈的工程市場上立於不敗 之地,就需要深入瞭解並掌握國內外商機, 舉例來說,台北捷運的一期路網興建已經完 成,二期路網正開始興建;高雄捷運即將展 開,未來機場捷運也將陸續興建;這些捷運 的關建雖可帶來不少商機,但也面臨外商進入市場的競爭。就國外市場而言,當地域的 藩籬已隨交通及通訊的日益便利而逐漸消失,WTO開放後東南亞、大陸、中東,甚至 美國等地的商機則逐漸浮現,有賴吾人深入 去開發和掌握,。

2. 擴大領域,技術紮根

過去習於承做特定業務的公司,在未來 必須拓展新業務領域,以免單項工程市場萎 縮而遭淘汰,以個人服務的中鼎集團為例, 在近幾年的努力下,工程產業的領域已從傳 統煉油石化工業涵蓋至環工方面如固體廢棄 物處理廠、公用事業領域如電廠及燃料接收 站,高科技電子及生化工廠,以及交通工程 方面如捷運等都有不錯的成績。

提昇競爭力和拓展新領域的基礎就是技術精進,這項紮根的工作若非平時努力耕耘在關鍵時刻就無法展現其成效。目前包括中鼎在內的一些企業正致力於Enterprise Resource Planning(ERP),亦即將企業整體既有資源加以分析、歸類、整理並考量未來之需求予以去蕪存菁後,運用智慧資產與資訊科技以發揮經營管理機制,提昇競爭力。相信地工業界若能及時推動ERP,不久的未來必能開花結果。

3. 改善環境,扭轉劣勢

工程產業整體環境不佳,除了強化自身 體質以因應外,改善客觀環境也是可以努力 的目標,以法規的制定而言,過去公共工程 以最低價決標的方式,造成一些重大工程因 低價搶標而遲遲無法完工或通過驗收。因此 如何採用合理標或技術標以導正國內的工程 市場是當務之急。此外大型統包BOT或BOO 工程都需要設計、施工、管理及財務等方面 的專家合組團隊以克盡其功。過去設計與施 工分家的模式常導致過於保守的設計,施工 品質則遊走於規範邊緣或施工技術停滯不前 等缺失,實不足以應付未來工程的挑戰,然 則,目前法規的制定對此仍欠完善,極待補 強。

以上係個人從事工程業的一些淺見,實務上,有賴大地工程界及所有工程界從業人員一起努力,改善主客觀的條件,強化自身的體質與競爭力,以迎接新世紀國家建設及WTO開放的時代。

願與地工技術雜誌所有讀者共勉。